ecomuseo
Val San Martino

1. L'ECOMUSEO definizione e intenti

estratto dal protocollo per il riconoscimento

PREMESSA

La legge indica le finalità prioritarie degli ecomusei: la ricerca, lo studio, la conservazione e la valorizzazione dell'insieme dei beni culturali, materiali e immateriali, che sono espressione di un preciso territorio, del suo ambiente e della cultura della comunità locale, con il coinvolgimento e la partecipazione attiva della popolazione.

L'esperienza ecomuseale è un'azione responsabile e partecipata di sussidiarietà, tra soggetti pubblici e privati, tesa allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione agli aspetti sociali, culturali ed economici del territorio.

È un'istituzione culturale in evoluzione, strumento di studio e raccolta, documentazione e interpretazione degli elementi caratterizzanti del territorio e dell'ambiente; ha funzioni di diffusione della conoscenza; sviluppa l'attività educativa; è custode dei processi passati, testimone delle trasformazioni in corso, strumento di progettazione del futuro; contribuisce alla salvaguardia ambientale e alla tutela del paesaggio e delle identità locali.

(…)

DENOMINAZIONE E MARCHIO

Requisito minimo 4:

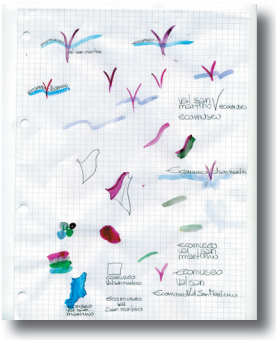
L'ecomuseo deve avere una denominazione esclusiva e originale e un marchio che lo caratterizzi. Questo requisito risponde alle disposizioni di cui all'art. 2 comma 4 della legge. La denominazione esclusiva e originale e il marchio sono parte del processo di riconoscimento e sono una garanzia di specificità e tutela del territorio rappresentato.

(…)

Considerate le premesse, intendiamo per ECOMUSEO l'organizzazione e la valorizzazione di quanto il Tempo e l'Uomo hanno lasciato sul territorio, che diviene esso stesso una sorta di museo diffuso, in cui le opere sono conservate nel loro ambiente originario; un ECOMUSEO viene costituito in primo luogo per la popolazione del posto perchè possa riappropriarsi di tradizioni che si stanno perdendo e possa partecipare concretamente con azioni rivolte alla conservazione e alla valorizzaione delle stesse.

Il marchio deve quindi rappresentare il territorio, la storia, le culture e l'identità; deve essere composto da tratti facilmente memorizzabili e riconoscibili.

2. IL MARCHIO genesi e componenti



La riflessione è stata condotta da un lato sul ***territorio***, con la sua particolare morfologia, e gli elementi che lo caratterizzano dal punto d vista idrogeologico, e dall'altro sul ***patrimonio*** dei beni materiali e immateriali che connotano questo territorio in modo così significativo da riconoscerlo come *ecomuseo*.

Il TERRITORIO della Val San Martino si presenta, dal pumto di vista morfologico, particolarmente articolato, con una differenziazione tra il settore orientale, dove prevale il paesaggio prealpino e quello occidentale, decisamente meno impervio. Per questa ragione si può pensare la Valle San Martino come un sorta di "mezza Valle" con un versante prevalente: ha così preso forma la "V" di Val San Martino.
Il segno grafico assume il ruolo di elemento riconoscibile del territorio.

Storia e tradizione popolare, Ambiente e tutela del territorio, Arte, architettura e cultura sono le tre aree tematiche in cui si possono inquadrare le peculiarità del PATRIMONIO della Valle e sono state rappresentate con tre piccole sfere poste alla sinistra della parola *ecomuseo.*
Il *Rosso scuro* per la memoria delle tormentate vicende storiche che hanno attraversato la Valle e per la passione della sua gente; il colore è altresì un omaggio al mantello di San Martino.
L' *Azzurro* è il colore del fiume Adda e dei laghi che lambiscono la Valle ed è utilizato per connotare l'area ambientale.
Il *Grigio,* mutuato dal logo della Comunità Montana, per richiamare i monumenti storici, l'arte e le architetture.

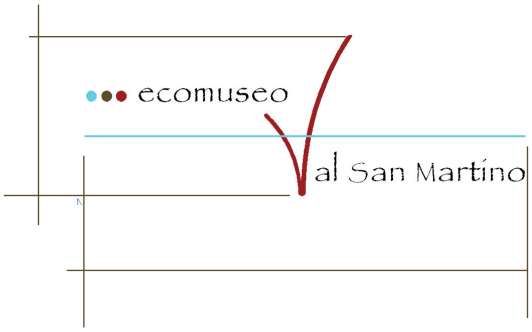
Una sottile linea azzurra (per l'utilizzo del marchio composto) rappresenta infine il fiume Adda ma anche quel *confine* che la Valle rappresenta : *...testa di ponte tra Venezia e Milano fra medioevo e età moderna, raccordo tra la Provincia di Lecco e quella di Bergamo oggi...*

3. COLORI e misure

RGB	127	25	40	
CMYK	26	99	95	22

RGB	127	224	254	
CMYK	53	0	13	0

RGB	89	78	44	
CMYK	42	49	80	50



4. UTILIZZI consentiti

ecomuseo Val San Martino

centro studi VAL SAN MARTINO

ecomuseo Val San Martino

ecomuseo Val San Martino

centro studi VAL SAN MARTINO

ecomuseo Val San Martino

5. UTILIZZI VIETATI

è vietato
- modificare cromaticamente il marchio
- ruotare il marchio
- scomprre il marchio nelle sue componenti
- ridurre le misure

in caso di applcazioni particolari contattare
la segreteria dell'ecomuseo